

С 1 сентября 2025 года в России введены ряд изменений в законодательстве, связанном с рекламой и услугами.

1. Запрет на рекламу в соц. сетях.

В России заблокированы Instagram*, Facebook* и другие соцсети, некоторые мессенджеры и множество сайтов.

(*принадлежат компании Meta, которая признана в РФ экстремистской и запрещена)

С 1 сентября запрещено рекламировать услуги и товары на этих площадках самостоятельно и через блогеров. Под запрет так же попадёт реклама на сайтах организаций, признанных:

- нежелательными ([перечень](#) Министерства юстиции);
- экстремистскими (пример - Meta);
- террористическими ([перечень](#) ФСБ);

Также нельзя рекламироваться на сайтах, доступ к которым по другим причинам ограничил Роскомнадзор ([реестр](#) ведомства).

Реклама на YouTube доступна. Несмотря на замедление, сервис не является запрещенным на территории РФ.

Закон не будет иметь обратной силы, то есть штрафовать за рекламу на запрещённых площадках, размещённую раньше, не станут, но при условии, что она будет неактивной либо размещена в архиве.

Обратите внимание: закрепление старых постов с рекламой и ссылки на них - будут считаться нарушением!

Кто ответит:

За рекламу на запрещенных ресурсах оштрафуют как рекламодателей, так и пользователей, которые её опубликовали.

- Штраф для ИП - до 20 000 рублей,
- Штраф для юр. лиц - до 500 тысяч рублей.

2. Спам-звонки и массовые обзвоны под запретом.

Теперь запрещены рекламные звонки, массовые обзвоны и автоматические звонки с целью информирования без согласия абонентов.

Юр.лица должны передавать информацию для отображения при звонке оператору связи, а у абонентов появится право отказаться от массовых обзвонов или дать согласие только на некоторые. Любые коммерческие организации должны получить «явное согласие» абонента, например через смс.

Массовыми считаются автоматические или полуавтоматические звонки широкому кругу абонентов с целью информирования.

В числе исключений – государственные и муниципальные службы, в рамках своих полномочий.

Кто ответит:

- штрафы ИП и руководителям — от 20 до 100 тысяч рублей;
- штрафы юридическим лицам — от 300 тысяч до 1 миллиона рублей.

3. Запрет на навязывание услуг и товаров.

На сегодня уже действует запрет на навязывание дополнительных услуг без прямого согласия клиента. С 1 сентября правила расширяются. Все дополнительные услуги должны быть оформлены после покупки основного товара/услуги и только с согласия, например письменного, клиента.

- Нельзя предлагать и включать в сделку дополнительные товары и услуги, пока человек не сделал основную покупку и не заключил договор.
- Нельзя автоматически проставлять галочки или как-то иначе вынуждать клиента соглашаться на дополнительные услуги.
- Клиент сможет отказаться от оплаты навязанных услуг или потребовать вернуть деньги, если уже оплатил их. Продавец обязан будет оформить возврат в течение 3 рабочих дней после обращения клиента.

Кто ответит:

- руководитель — штраф от 2 000 до 4 000 рублей;
- организация — штраф от 20 000 до 40 000 рублей.

Если нарушение не будет устранено, а требования Роспотребнадзора и прочих контролирующих органов будут проигнорированы, штраф будет увеличен до 300 000 руб либо деятельность организации будет приостановлена на срок до 90 дней.

Желаем вам успешного бизнеса!